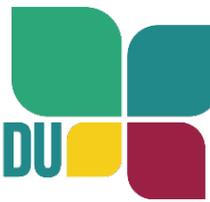


20ème édition

LA QUINZAINÉ DU



COMMERCE ÉQUITABLE

du 9 au 24 mai 2020

GUIDE D'ANIMATION 2020

Des idées et des conseils pour rendre vos événements équitables et inoubliables.



Stand Maison du Commerce Équitable au marché équitable de Mouans-Sartoux avec Bertha Baroi ©Ville de Mouans-Sartoux



Conférence-débat avec Giovanni Porras, Artisans du Monde Dunkerque



Flashmob à Nantes par l'association NAPCE



LE TEMPS FORT ANNUEL

CONSACRÉ AU

COMMERCE ÉQUITABLE

DES ÉVÉNEMENTS

DANS TOUTE LA FRANCE

À VALORISER SUR

QUINZAINE-COMMERCE-EQUITABLE.ORG

DES MILLIONS DE CITOYEN-NE-S

SENSIBILISÉ-E-S À

LA CONSOMMATION RESPONSABLE

GRÂCE À VOUS !



TABLES DES MATIÈRES

LA QUINZAINE

DU COMMERCE ÉQUITABLE p. 4

COMMENT S'IMPLIQUER

DANS LA QUINZAINE ? p. 8

DES IDÉES

D'ÉVÉNEMENTS p. 11

CONSEILS POUR

BIEN S'ORGANISER p. 23

CONSEILS POUR

BIEN COMMUNIQUER p. 27

BOÎTE À RESSOURCES

COMMERCE ÉQUITABLE & CLIMAT p. 29

BOÎTE À RESSOURCES

GÉNÉRALISTE p. 31



LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Un événement phare de sensibilisation citoyenne...

Initiée en 2001 par les membres de Commerce Équitable, **la Quinzaine du commerce équitable est une période-clé du calendrier de la consommation responsable**. C'est le temps fort annuel de **sensibilisation au commerce équitable** auprès des citoyens, des décideurs économiques et politiques, des collectivités et des médias.

Durant quinze jours, entreprises, associations, collectivités territoriales et militants du commerce équitable **proposent des animations partout en France** pour mieux connaître le commerce équitable.

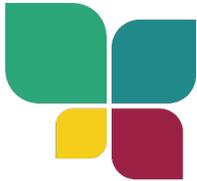
... qui fête ses 20 ans !

20 ans d'engagement en faveur du commerce équitable, en faveur d'un monde plus juste, plus humain, et qui préserve l'environnement. En 20 ans, vous avez contribué à faire de cet événement un succès ! Notamment grâce aux événements organisés partout en France pendant la Quinzaine du commerce équitable, la notoriété du commerce équitable est passée de 7% à 98% !

Cette année encore, nous avons besoin de vous pour donner un nouvel élan à ce temps fort et fédérateur pour embarquer tous les acteurs du changement qui œuvrent au quotidien sur le terrain des solutions afin de replacer les intérêts sociaux et environnementaux au cœur de notre consommation.

En tant qu'acteurs de la Quinzaine, que ce soit à titre personnel en tant que militant ou à travers une organisation, nous sommes les premiers ambassadeurs de cette campagne !

**Mobilisons-nous pour faire de cette
20^e édition un moment de rencontres
et de partages exceptionnel !**



Cette Quinzaine, c'est l'occasion...

DE SE FAIRE PLAISIR

La Quinzaine du Commerce équitable est un temps fort de sensibilisation autour des problématiques du commerce équitable et de la consommation responsable. C'est l'occasion de toucher un large public par de nombreux événements à la fois ludiques, festifs et participatifs. Vous pouvez organiser l'événement dont vous rêvez, sur des questions qui vous tiennent à cœur. Alors surtout ne vous privez pas, soyez créatif, innovant et faites vous plaisir en organisant celui-ci !

D'ALLER A LA RENCONTRE DES ASSOCIATIONS LOCALES

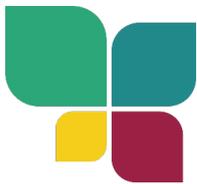
Si vous avez une idée d'événement mais ne savez pas où trouver les ressources nécessaires ou comment s'y prendre, vous pouvez prendre contact avec les associations locales impliquées dans la Quinzaine du commerce équitable (Fair[e] un monde équitable, Artisans du Monde, Bioconsom'acteurs...). Celles-ci seront ravies de vous renseigner sur le commerce équitable et les outils mis à disposition pour des actions de sensibilisation citoyenne. Ce contact pourra également vous servir de référent dans l'organisation de votre événement.

DE NOUER DES PARTENARIATS AVEC D'AUTRES ACTEURS

Si habituellement vous avez l'habitude de collaborer et mener des projets avec vos pairs, profitez de la Quinzaine pour nouer de nouveaux partenariats, élargir vos horizons. Cette année plus que jamais, la thématique choisie pour cette 20ème édition, vous invite à rencontrer d'autres acteurs de la transition écologique et sociale (acteurs de la BIO, de la solidarité internationale, de l'ESS...etc.) et suivre un bout de chemin avec eux, ne serait-ce que le temps d'un projet commun.

PROFITER DU SITE VITRINE WWW.QUINZAINE-COMMERCE-EQUITABLE.ORG

Sans communication, votre événement n'aura pas le succès escompté. Et pour cause, si personne n'en a connaissance, difficile de s'y rendre! Il vous faut donc dans un premier temps, inscrire votre événement dans l'espace Organisateur du site www.quinzaine-commerce-equitable.org, c'est simple et rapide, et grâce à cela votre événement jouira d'une forte visibilité.



LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Un événement phare de sensibilisation citoyenne qui fête ses 20 ans



2011



2012



2013



2014



2014



2014



2014



2015



2015



2015



2016



2016



2017



2018



2019



Inégalités économiques et défi climatique : comment agir avec le commerce équitable ?



Affiche 2020

Face aux défis climatiques actuels, les citoyens sont de plus en plus nombreux à questionner leurs actes d'achat : pourquoi je consomme ce produit et pas un autre ? Qui travaille derrière ce produit ? Ce produit défend-il des valeurs ? Comment sont-elles appliquées ? En garantissant des partenariats commerciaux équitables avec les producteurs (prix rémunérateur, partenariat équilibré et sur la durée etc.), le commerce équitable leur donne les moyens d'investir dans des modes de production plus respectueux de l'environnement. Pour le consommateur, la justice économique et justice climatique ne sont pas de beaux discours mais de belles réalités !

Les experts du GIEC s'accordent sur l'urgence de transformer nos modes de production et de consommation, responsables de 25% des émissions de gaz à effet de serre.

En effet, les agriculteurs partout dans le monde sont à la fois victimes et co-responsables du réchauffement climatique. Au Sud, comme au Nord, ils pourraient contribuer à atténuer le réchauffement climatique grâce à un investissement fort dans la transition agroécologique. Mais comment peuvent-ils investir dans des modes de production plus respectueux de l'environnement lorsque l'instabilité financière et la précarité sont devenues la norme ? Les pratiques du commerce conventionnel ne leur permettent pas de faire ces investissements.

En garantissant des partenariats commerciaux équitables avec les producteurs (prix juste, partenariat équilibré et sur la durée etc.), le commerce équitable leur donne les moyens d'investir dans des modes de production plus respectueux de l'environnement.

Avec le commerce équitable, les entreprises et les consommateurs permettent aux producteurs.ices de s'engager dans une transition agroécologique et bénéficient de produits à haute qualité sociale et environnementale.



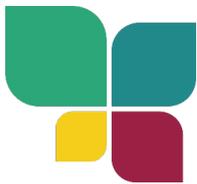
COMMENT S'IMPLIQUER DANS LA QUINZAINES ?

VOUS ÊTES UNE ENTREPRISE DE COMMERCE ÉQUITABLE

- **Informez vos réseaux de distribution de la Quinzaine du Commerce Équitable.**
Faites **des mailings spécifiques** et parlez-en dans votre newsletter. Mettez également à disposition de vos distributeurs, l'affiche de la Quinzaine et insérez la bannière animée sur votre site internet.
- **Mettez en valeur certains de vos produits équitables et leurs filières de production.** Faites des promotions spéciales Quinzaine, mettez à disposition de vos distributeurs des supports informatifs sur vos produits/ filières et faites découvrir vos expériences au Sud avec les producteurs.
- **Organisez une activité de team building,** un apéro, un pique-nique, un afterwork etc ... avec des produits du commerce équitable dans votre entreprise.

VOUS ÊTES UN COMMERÇANT.E OU UNE ENTREPRISE

- **Informez vos clients en diffusant l'affiche de la Quinzaine,** en distribuant des supports informatifs sur les produits équitables (et leurs filières) ou encore en installant une exposition sur le commerce équitable.
- **Mettez en avant votre offre équitable.** Placez les en tête de gondole ou créez un îlot équitable, mettez en place des offres types « produit du jour/semaine », faites des promotions sur les produits équitables (offres en magasin, vente privée...).
- **Organisez des événements** à destination du grand public et/ou de vos publics internes (dégustations / test à l'aveugle) ou tout autres occasions pour faire découvrir les produits que vous vendez.
- **Organisez des commandes groupées de produits issus du commerce équitable** pour vos adhérents ou vos employés !



VOUS ÊTES UN·E CITOYEN·NE

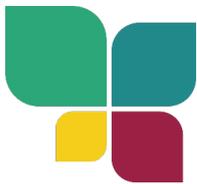
- **Informez vous !** Profitez de la Quinzaine du commerce équitable **pour vous informer sur le commerce équitable**. Vous pouvez consulter le site de www.commerceequitable.org ainsi que les sites internet de ses membres. Découvrez également tous les événements organisés près de chez vous en vous connectant sur le site <http://www.mouvement-equitable.org/carte-de-france-des-evenements>
- **Organisez votre propre évènement ou participez à un évènement organisé !** **Parlez du commerce équitable** avec vos ami(e)s, votre famille, collègues ou encore voisins. Invitez-les à **participer aux événements organisés** par les acteurs de commerce équitable ou à **organiser votre propre évènement**. Vous pouvez très bien organiser un **brunch équitable mais également un jeu** (sportif ou de société) sur le commerce équitable pour appréhender cette thématique de façon ludique et festive.
- **Vous pouvez devenir bénévole** auprès des organisations de commerce équitable de façon ponctuelle ou régulière.
- **Changez vos modes de consommation et consommez** des produits respectueux de l'Homme et de la planète !

VOUS ÊTES UNE COLLECTIVITÉ



Que vous soyez labellisée « [Territoires de Commerce Équitable](#) » ou non, vous pouvez vous aussi vous investir durant la Quinzaine du Commerce Équitable. Vous pouvez :

- **Communiquez sur les événements organisés dans votre collectivité** (panneaux d'affichage, presse, site Internet, newsletter de la commune, etc.).
- **Soutenez les associations de commerce équitable de votre collectivité** qui mènent des actions durant la Quinzaine en leur mettant à disposition des locaux et/ou du matériel, en leur accordant des subventions).
- **Sensibilisez les agents de votre collectivité au commerce équitable** en installant un stand d'information / exposition / vente dans vos locaux, en organisant des petits déjeuners, des brunchs, des pauses ou des apéros équitables.
- **Incitez les commerçants à proposer des produits équitables** dans leurs rayons
- **Organisez des menus découverte** dans les cantines scolaires et administratives de votre collectivité à l'occasion de la Quinzaine.



VOUS ÊTES UNE ASSOCIATION ÉTUDIANTE

- **Organisez des actions de sensibilisation au commerce équitable sur votre campus** : un **brunch équitable** pour faire déguster des produits équitables, une **projection-débat** sur le thème du commerce équitable, ou encore **une exposition** à installer dans les espaces collectifs de votre campus.
- **Intégrez le commerce équitable pour tous vos événements** qui incluent l'organisation d'un buffet ou d'une buvette (soirées, concerts, conférences, etc).
- **Mobilisez les étudiants à devenir bénévoles** dans une organisation de commerce équitable de façon ponctuelle ou de façon permanente ([Artisans du Monde](#), [Bio Consom'acteurs](#), [FAIR\[e\] un monde équitable](#)).
- **Utilisez les guides disponibles** : [Kit de mobilisation au commerce équitable](#) - Fédération des Associations Générales Etudiantes ; [Guide de sensibilisation au commerce équitable](#) - Réseau Français des Etudiants pour le Développement Durable.

VOUS ÊTES ENSEIGNANT.E

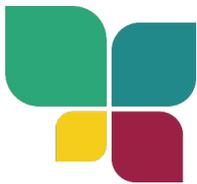
- **Organisez un cours thématique sur le commerce équitable.**
- **Utilisez un support vidéo** pour introduire des grands thèmes tels que les échanges internationaux et les structures qui les régissent.
- **Procurez-vous des outils pédagogiques.**
- **Invitez une association à intervenir sur le commerce équitable.** Contactez les associations locales Artisans du Monde et FAIR[e] un monde équitable ou d'autres associations d'éducation populaire agréées par le Ministère de l'Education Nationale en tant qu'« associations éducatives complémentaires de l'enseignement public ».
- **Organisez un concours de dessin** avec les élèves à l'issue d'une première intervention. Ils pourront exprimer leurs idées et sentiments sur le commerce équitable. Vous pouvez ensuite en faire **une exposition** à présenter aux parents.
- **Soumettez un projet étudiant sur le long terme autour du commerce équitable** : organisation d'un événement de sensibilisation au sein de l'école.

DES IDÉES D'ÉVÉNEMENTS

La Quinzaine du commerce équitable peut se décliner de multiples façons. Il ne s'agit pas seulement de déguster des produits équitables mais de créer une occasion festive de se réunir pour échanger sur la consommation responsable, autour de tout type d'animation. Retrouvez ici des idées et conseils d'organisation.

Type d'événement	Difficulté	Budget	Préparation
Dégustation de produits équitables (café, thé, chocolat...)			
Défilé de mode éthique et responsable			
Atelier cuisine			
Conférence-débat			
Projection-débat			
Jeux sur le commerce équitable			
Marché expo-vente			
Jeu-concours en magasin			
Marathon / Match de foot contre l'inégalité			
FAIRzone			
Happening			

Niveaux de difficulté :	Très facile 	Facile 	Difficile
Budget :	Très économique 	Moins de 200 € 	Plus de 200 €
Temps de préparation :	Moins de 2 semaines 	Moins d'un mois 	Un mois ou plus



Dégustation de produits équitables (café, thé, chocolat...)

Variantes

- Brunch/goûter équitable
- Apéro à conviction
- Repas partagé

DIFFICULTÉ



BUDGET



TEMPS DE PRÉPARATION



Pour qui ?

Citoyens, étudiants, collectivités, entreprises, commerçants, associations, maison de retraite, centre de loisirs, clubs sportifs, comités de quartier / de voisinage

Il faut...

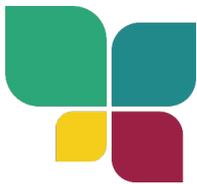
- ✓ **Une invitation** : prévoyez un support papier et/ou une invitation en ligne (par email ou événement créé sur Facebook)
- ✓ **L'équipe** : Prévoir 1 à 2 personnes pour animer la dégustation.
- ✓ **Des produits issus du commerce équitable** : vous pouvez vous fournir parmi les entreprises et distributeurs de commerce équitable (AlterEco, Artisans du Monde, Biocoop, ETHIQUABLE, Les Jardins de Gaïa, etc.)
- ✓ **Le matériel** : le carnet dégustation d'Ethiquable (pour le chocolat), ou des fiches produits et de la documentation sur les filières de commerce équitable
- ✓ Prévoir de prendre des **photos et/ou vidéo**



Dégustation de produits équitables au CDTM



Tour d'Ingénieurs Sans Frontières



Atelier cuisine

DIFFICULTÉ 	BUDGET 	TEMPS DE PRÉPARATION 
---	---	---

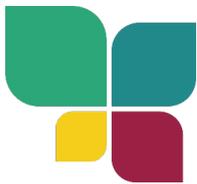
Pour qui ?

Étudiants, associations, entre amis, en famille, collectivités, centre de loisirs

Il faut...

- ✓ Une ou plusieurs recettes (entrée, plat, dessert)
 - ✓ Il existe de nombreux livres de recettes équitables, vous pouvez aussi en trouver sur internet comme par exemple sur : <https://www.mouvement-equitable.org/recettes> ; <http://cuisinez.ethiquable.coop/> ; <https://www.biocoop.fr/recettes-bio/Cuisine> ; <https://www.altereco.com/blog/recettes> ; <https://www.bioconsomacteurs.org/agir/agir-au-quotidien>, <https://www.maxhavelaar.ch/fr/devenir-actif/chez-soi/livret-de-recettes.html>...
- ✓ Des produits issus du commerce équitable
- ✓ Un chef (professionnel ou non) pour animer l'atelier
- ✓ Un lieu pour cuisiner et déguster vos réalisations
- ✓ De la documentation (ex: *fiche produit/filière*) sur le commerce équitable
- ✓ Prévoir de prendre des photos et/ou vidéo





Défilé de mode éthique et responsable

DIFFICULTÉ 	BUDGET 	TEMPS DE PRÉPARATION 
--	--	--

Pour qui ?

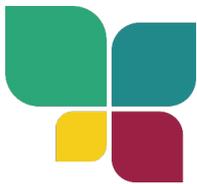
Étudiants, associations, entreprises, collectivités

Il faut...

- ✓ **Une invitation** : prévoyez un support papier et/ou une invitation en ligne (par email ou événement créé sur Facebook)
- ✓ **Une salle ou un espace en extérieur** pour le défilé
- ✓ **L'équipe** : Prévoir 1 à 2 personnes pour vous appuyer dans l'organisation + des mannequins
- ✓ **Des vêtements et accessoires issus du commerce équitable** mais aussi provenant de friperies, recycleries et autres acteurs de l'ESS (entreprises d'insertion)
- ✓ **Le matériel** : un podium, une sono, des chaises, quelques décorations, des brochures sur le commerce équitable et la filière coton, Vous pouvez faire gagner les tenues via un loto
- ✓ Prévoir de prendre des **photos et/ou vidéo**



Défilé de mode - E'changeons le Monde (Artisans du Monde Gap)



Conférence-débat

DIFFICULTÉ 	BUDGET 	TEMPS DE PRÉPARATION 
--	--	--

Pour qui ?

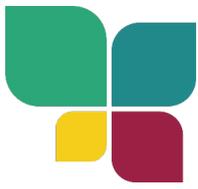
Étudiants, associations, collectivités

Il faut...

- ✓ **Une invitation** : prévoyez un support papier et/ou une invitation en ligne (par email ou événement créé sur Facebook)
- ✓ **Une salle** : chaises, rétroprojecteur et micro si besoin...
- ✓ **L'équipe** : Prévoir 1 à 2 personnes pour vous appuyer dans l'organisation + des bénévoles pour l'accueil des participants
- ✓ **Un ou plusieurs intervenants** (expert, militant du commerce équitable...). Appuyez-vous sur les réseaux de FAIR[e] un monde équitable ou Artisans du Monde pour les identifier
- ✓ **Matériel** : de la documentation sur le commerce équitable à distribuer aux participants, des outils participatifs comme des carton de vote ou des sondage en direct...
- ✓ Prévoir de prendre des **photos et/ou vidéo**



Conférence-débat avec Giovanni Porras, Artisans du Monde Dunkerque



Projection-débat

DIFFICULTÉ 	BUDGET 	TEMPS DE PRÉPARATION 
--	--	--

Pour qui ?

Étudiants, associations, collectivités



Témoignage au collège de Cappelle la Grande, Artisans du Monde Dunkerque

Il faut...

- ✓ **Une invitation** : prévoyez un support papier et/ou une invitation en ligne (par email ou événement créé sur Facebook)
- ✓ **Une salle de projection** de préférence (rapprochez vous des cinémas indépendants et cinémas municipaux les plus près de chez vous)
- ✓ **L'équipe** : Prévoir 1 à 2 personnes pour vous appuyer dans l'organisation + des bénévoles pour l'accueil des participants
- ✓ **Un ou plusieurs intervenants** (expert, militant du commerce équitable...). Appuyez-vous sur les réseaux de FAIR[e] un monde équitable ou Artisans du Monde pour les identifier
- ✓ **Un documentaire sur le commerce équitable** (à vous procurer auprès des acteurs de commerce équitable, voir les ressources page 29)
- ✓ **Matériel** : de la documentation sur le commerce équitable à distribuer aux participants
- ✓ Prévoir de prendre des **photos et/ou vidéo**



Jeux sur le commerce équitable

DIFFICULTÉ 	BUDGET 	TEMPS DE PRÉPARATION 
--	--	--

Pour qui ?

Étudiants, associations, enseignants, ludothèques, centres de loisirs, entre amis

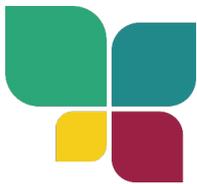
Il faut...

- ✓ Un lieu pour jouer (à la maison, à l'université, salle de pause au travail...)
- ✓ Un jeu sur le commerce équitable (à vous procurer auprès des acteurs de commerce équitable)
- ✓ Des participants (à déterminer selon le jeu choisi)
- ✓ Un animateur (ex: militant du commerce équitable, si le jeu nécessite un accompagnement)
- ✓ De la documentation sur le commerce équitable à distribuer aux participants pour poursuivre le débat après le temps de jeu (voir les ressources page 29)



Animation Ludobio par Bio Consom'acteurs à la maternelle de Thionville

Pour comprendre les enjeux du commerce équitable, vous pouvez détourner des jeux de société connu désavantager certains joueur par rapport à d'autres, comme par exemple donner moins d'argent à certains joueurs au début d'une partie de *Monopoly*.



Marché expo-vente

DIFFICULTÉ 	BUDGET 	TEMPS DE PRÉPARATION 
--	--	--

Pour qui ?

Citoyens, étudiants, commerçants, associations, collectivités

Il faut...

- ✓ **Une invitation** : prévoyez un support papier et/ou une invitation en ligne (par email ou événement créé sur Facebook)
- ✓ **Un stand d'exposition et de vente**
- ✓ **L'équipe** : Prévoir 1 à 2 personnes pour vous aider dans la vente des produits et répondre aux questions des clients
- ✓ **Des produits issus du commerce équitable** : vous pouvez vous fournir parmi les entreprises et distributeurs de commerce équitable (AlterEco, Artisans du Monde, Biocoop, ETHIQUABLE, Les Jardins de Gaïa, etc.)

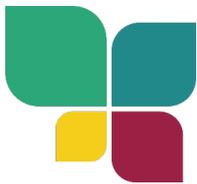
N.B. : Renseignez vous auprès de votre mairie sur le prix des espaces de vente sur le marché local et/ou si vous êtes autorisé(e) à vendre des produits dans un autre espace.



Stand Artisans du Monde au Marché Solidaire de Metz



Stand Maison du Commerce Équitable au marché équitable de Mouans-Sartoux avec Bertha Baroi ©Ville de Mouans-Sartoux



Jeu-concours en magasin

DIFFICULTÉ



BUDGET



TEMPS DE PRÉPARATION



Pour qui ?

Entreprises, commerçants

Comment ?

En plus des mises en avant habituelles (tête de gondole, stops rayons et affiches de la Quinzaine), pourquoi ne pas proposer un jeu concours ?

Il suffit d'un simple tirage au sort en magasin dont l'heureux gagnant d'un lot équitable sera désigné en fin de Quinzaine ! Pensez à déposer un règlement chez un huissier (pour une soixantaine d'euros directement sur internet). N'hésitez pas à demander à vos clients de répondre à une ou deux questions sur le commerce équitable pour créer le dialogue !

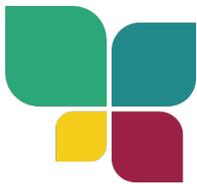
Même principe sur 24 heures si vous êtes une entreprise de commerce équitable qui organise une journée « portes ouvertes ».



Gagnant du jeu concours organisé par Boulangerie Sylvie et Yves PETIT Reims, labellisés Agri-Éthique



Jeu-concours et animations devant la boutique Artisans du Monde Mâcon



Marathon / Match de foot contre l'inéquité

DIFFICULTÉ 	BUDGET 	TEMPS DE PRÉPARATION 
--	--	--

Pour qui ?

Étudiants, associations, citoyens, collectivités, entreprises

Il faut...

- ✓ Des outils de communication annonçant votre événement (flyer, affiches, annonce dans le journal municipal...etc.)
- ✓ Des t-shirts ou dossards en coton équitable floqués avec le logo de la Quinzaine du Commerce Équitable
- ✓ Un « kit sportif » contenant par exemple une boisson et une collation issues du commerce équitable et/ou de la consommation responsable locale



Pour comprendre les enjeux du commerce équitable, répartissez les participants en 2 groupes.

Ceux dans l'équipe Nord bénéficieront de bonus (*ex: courir avec des baskets, une pause boisson...etc.*) tandis que ceux du Sud écoperont de malus (*ex: courir pieds nus, courir avec une charge sur le dos...etc.*).

L'idée est de simuler les déséquilibres du marché actuel pour en appréhender les conséquences.



FAIRzone

DIFFICULTÉ 	BUDGET 	TEMPS DE PRÉPARATION 
--	--	--

Pour qui ?

Étudiants, associations, citoyens



Pourquoi ?

Organisez un évènement chez un commerçant (brunch, apéritif ou autre) pour fêter l'adoption d'un produit équitable à sa carte.

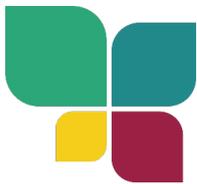
Le but sera de mobiliser le plus de monde afin de sensibiliser les consommateurs au commerce équitable, en organisant des ateliers, des activités ou des débats, et peut être inciter votre commerçant à continuer la commercialisation de produits équitables.

Toutes les informations et supports sur :

<http://tutopourunmondenouveau.org/la-fairzone>



Apéro FAIRzone à la Base, Paris



Happening

DIFFICULTÉ 	BUDGET 	TEMPS DE PRÉPARATION 
---	---	---

Pour qui ?

Étudiants, associations, citoyens, artistes

Un happequoi ?

Les **happening** sont des manifestations ou œuvres communes organisés sur la voie publique ou dans des espace accueillant du public.

Exemples possibles d'happening : chaîne humaine, réunion d'un groupe de personnes brandissant des pancartes, réalisation d'une œuvre commune, slam session, street art, flashmob...

Il faut...

- ✓ Réunir un maximum de personnes, de sympathisants et de militants du commerce équitable (invitation via les réseaux sociaux, inscription de l'événement sur www.quinzaine-commerce-equitable.org)
- ✓ Faire appel à sa créativité
- ✓ Se faire plaisir



Flashmob à Nantes par l'association NAPCE

CONSEILS POUR BIEN S'ORGANISER

Que ce soit simplement relayer la campagne, ou organiser son propre événement, une Quinzaine réussie est une Quinzaine bien préparée ! Voici quelques conseils d'organisation :

Phase 1 PRÉPARER

- Je m'abonne aux canaux de diffusion de l'information sur le commerce équitable et la Quinzaine
- J'identifie mes points d'appui
- Je m'approprie les outils à disposition et / ou créer ses propres outils
- J'annonce et parler de la Quinzaine
- Je crée son événement et le poster sur le site quinzaine-commerce-equitable.org
- J'invite et interpelle autour de mon événement et / ou autour de la Quinzaine
- Je prends des photos et / ou des vidéos de la préparation de mon événement

du 20 avril au 8 mai
(semaines 17 à 18)

Phase 2 ANIMER

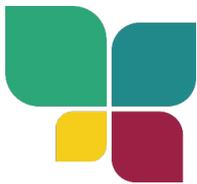
- Je relaie la Quinzaine sur les réseaux sociaux grâce aux kits de communication disponibles
- Je crée ou partage des infos de fonds trouvés chez les partenaires et je n'omet pas de poser des questions / faire parler mes communautés
- Je poste à propos de mon événement avec les hashtags #CommerceEquitable et #QuinzaineCE
- Je prends des photos et / ou des vidéos lors de mon événement
- Je prends note du nombre de participant·e·s et de leur satisfaction, à mon événement, à minima une estimation de nombre (bilan qualitatif et quantitatif)

du 9 au 24 mai
(semaines 19 à 21)

Phase 3 CAPITALISER

- J'interroge mes communautés sur leur expérience de la Quinzaine pour en tirer un bilan qualitatif pour mon organisation, et pour le collectif
- Je publie un retour sur événement pour valoriser ce qui a été fait (album photos...) sur mes réseaux, avec les hashtags #CommerceEquitable et #QuinzaineCE
- Je partage avec le collectif Commerce Équitable France les photos de mon événement et les bilans qualitatifs et quantitatifs
- J'invite mes communautés à s'abonner aux pages des différents acteurs du commerce équitable en France

du 25 mai au 7 juin
(semaines 22 à 23)



Phase 1 PRÉPARER

- J'identifie **mes points d'appui** (amis, familles, membres d'association ou collègues qui sont fortement impliqués dans les logiques de consommation responsable, commerce équitable, défense des droits humains, lutte contre le travail des enfants, agroécologie... voir page 27) et **mes réseaux de proximité** (commerçants, écoles, collèges, médiathèques, MRJC... à qui je fais connaître la Quinzaine du commerce équitable.
- **Je suis et j'invite mes communautés à suivre en amont de la campagne digitale** aux canaux de diffusion de la Quinzaine : facebook.com/CommerceEquitableFrance/ ; twitter.com/EquitableFrance ; linkedin.com/company/commerce-equitable-france/
- **Je m'approprié les outils à disposition**, je participe à la formation Quinzaine (formation à Paris le 18 mars ou en webinaire au mois d'avril) : inscriptions sur <http://bit.ly/3apDLMI>
- **J'annonce la Quinzaine** (Save the Date) :
 - **Je relooke mes moyens de communication** (signature mail, bannières de pages réseaux sociaux...) selon l'identité graphique de la Quinzaine 2020 (Rubrique Outils de www.quinzaine-commerce-equitable.org) je publie une actu sur mon site internet, je mentionne le temps fort dans mes newsletters, je programme une « spéciale Quinzaine du commerce équitable » dans mes supports de communication en mettant en avant les thématique.
 - **Je publie un communiqué de presse** ou relaie celui disponible sur le site de la Quinzaine du commerce équitable...
 - **Je demande à mes contacts de relayer** la campagne vidéo de la et j'en profite pour leur annoncer dans le même mail mes actions en propre.
- **Je crée mon événement** (voir les conseils précédemment cités) et **je l'enregistre sur la carte** du site www.quinzaine-commerce-equitable.org. Je n'hésite pas à contacter Commerce Équitable France si je rencontre un problème.
- **J'envoie les invitations à mon événement** et j'appelle mes communautés à l'action à l'occasion de la Quinzaine. Je pense à utiliser les hashtags #CommerceEquitable et #QuinzaineCE. Je n'hésite pas à envoyer des mails personnalisé aux points d'appui que j'ai identifié en amont pour le relai de la campagne, et je les relance au besoin.
- **Je n'hésite pas à créer mes propres outils** (penser à y apposer le logo de la Quinzaine afin d'être rattaché à la campagne nationale !) ou je me sert des outils comme ceux mentionnés dans les ressources (voir page 29). Si je prévois des impressions, je privilégie du papier recyclé et un imprimeur certifié « Imprim'Vert », ISO 14001 et/ou ISO 9001, ou prouvant ses engagements environnementaux et idéalement sociaux.
- **Je prends des photos et / ou des vidéos de la préparation** de mon événement que je pourrais garder comme exemple et que je pourrais partager au sein de mon réseau et **je prévoit la prise d'image le jour de mon événement**

du 30 mars au 8 mai (semaines 14 à 18)



Phase 2 ANIMER

- **Je relaie la campagne nationale de la Quinzaine sur les réseaux sociaux** grâce aux kits de communication disponibles (vous y trouverez notamment des visuels de campagne, des propositions de post réseaux sociaux rédigés à adapter si besoin et d'un calendrier) avec les hashtags #CommerceEquitable et #QuinzaineCE. Plus ces contenus seront utilisés, diffusés et partagés, plus ils permettront d'augmenter l'impact de la campagne.
- **Je poste des contenus informatifs sur vos évènements** : descriptif, photos, vidéos.... Toujours avec les hashtags #CommerceEquitable et #QuinzaineCE ! Nous les partagerons sur les réseaux sociaux également pour faire vibrer la Quinzaine (par exemple, vos gros événements, ou les vidéos d'un producteurs ou d'une conférence.
- **Je prends des photos** et/ou des vidéos lors de mon événement (je m'assure d'avoir l'autorisation de droit d'image des participants).
- **Je poste à propos de mon événement** avec les hashtags #CommerceEquitable et #QuinzaineCE. Je pense à taguer les personnes et/ou les structures sur les photos. N'hésitez pas à contacter Commerce Équitable France pour que votre événement soit relayé au sein du collectif s'il s'agit d'un événement important (beaucoup de public attendu...)
- **Je prends note du nombre** de participant·e·s et de leur satisfaction, à mon événement, à minima une estimation de nombre (bilan qualitatif et quantitatif)

du 9 au 24 mai (semaines 19 à 21)



Phase 3 CAPITALISER

- **J'interroge mes réseaux et communautés sur leur expérience de la Quinzaine** pour en tirer un bilan qualitatif pour mon organisation, et pour le collectif : Comment ont-ils vécu cette Quinzaine, le rôle de mon organisation? Qu'ont-ils appris ? Qu'est-ce qui a évolué dans leur vision du commerce équitable, dans leur engagement personnel en tant que consommateur ou citoyen? J'en tire un bilan qualitatif pour ma structure et des recommandations pour l'année suivante.
- **Je publie un/des retours sur événement** en externe pour valoriser ce qui a été fait (album photos, interviews...) sur mes réseaux, avec les hashtags #CommerceEquitable et #QuinzaineCE. Je partage les impressions génériques sur la Quinzaine récoltées auprès de mes publics pour permettre d'améliorer encore l'expérience des militants, et internautes fraîchement recrutés sur la prochaine Quinzaine.
- **J'invite les participants et les structures à s'identifier sur les photos**, à me transmettre celles qu'ils ou elles auront prises pour compléter les albums, et je les invite à commenter sur leur expérience, et leurs suggestions pour les prochaines éditions.
- **Je dresse un bilan** interne qualitatif (commentaires, ambiance des événements, suggestions, réactions) et quantitatif (nombre de participants, nombre de personnes invitées, nombre de personnes touchées...).
- **Je partage avec le collectif Commerce Équitable France** les photos de mon/mes événements et les bilans qualitatifs et quantitatifs, afin de permettre de faire évoluer la campagne nationale et de l'améliorer en fonction de mes besoins.

du 25 mai au 7 juin (semaines 22 à 23)



CONSEILS POUR BIEN COMMUNIQUER

Contactez les médias locaux !

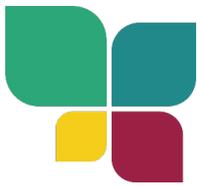
Vous pouvez **rédiger un communiqué** de presse pour annoncer et présenter votre événement, que vous enverrez aux médias locaux (presse, radio, TV locale).

Idéalement le communiqué de presse doit tenir sur une page recto dans laquelle nous retrouvons :

- La date de publication et le nom de l'organisateur
- Un titre qui résume en une phrase votre événement
- Un chapeau, soit 2/3 lignes d'accroche qui doivent retenir l'attention du journaliste
- Le corps de votre communiqué répondant aux questions Qui? Quoi ? Quand ? Où ? Pourquoi ? Comment ?
- Des infos pratiques (contacts, sites internet, « plus d'informations au ... ») à mettre en fin de page
- Un visuel illustrant votre événement

Envoyez ce communiqué à la presse quotidienne régionale (PQR), au site www.infocale.fr, aux radios locales, et au service Communication de votre commune qui se fera sûrement un plaisir de rédiger un article dans le journal municipal.

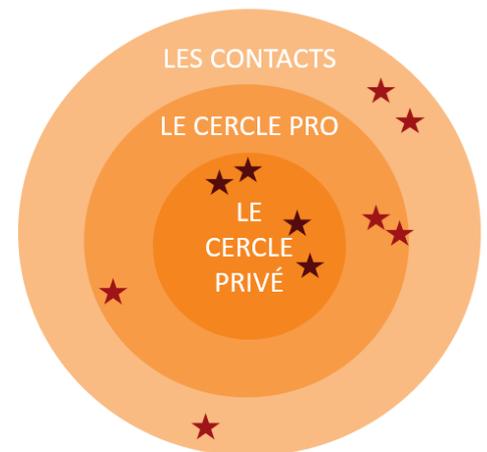
N'oubliez pas de prendre des photos lors de votre événement pour en fournir aux journalistes désireux de rédiger un article en aval de celui-ci.



Le secret d'une mobilisation réussie : bien choisir ses points d'appui

Pour générer de l'engagement, **l'affect et le partage de valeurs** sont des points d'appui précieux. C'est pourquoi il est important de ne jamais négliger ses amis, les fans de son organisation, et ses contacts professionnels ou associatifs réguliers. Il est tout aussi important d'identifier des leaders d'opinion () parmi ces différentes catégories de contacts car parmi vos amis, collègues ou contacts réguliers certaines personnes tiennent des blogs citoyens, d'autres ont une communauté sur les réseaux sociaux nombreuse et très active à titre personnel ou via une page communautaire (ils sont crédibles et touchent une large audience).

Je vérifie rapidement leurs pages / blogs pour vérifier qu'en parallèle de leur discours militants il n'y a pas dessus d'incitation à la haine ou de loteries marchandes... qui pourraient nuire à l'image des messages que nous aimerions leur faire relayer pendant la Quinzaine mais aussi voir si leurs supports sont actifs (nombre et engagement de leurs fans / followers / amis, régularité des posts...). Je note le nom de 10 d'entre eux qui deviendront mes ambassadeurs relais.



★★ : Leaders d'opinion



La recette gagnante pour construire son message

1/3
d'informations événementielle
parce que la Quinzaine c'est avant tout des centaines d'événements dans toute la France !



1/3
d'informations de fonds
pour convaincre sur le commerce équitable, expliquer ses enjeux et ses impacts

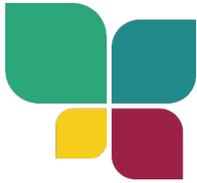
1/3
d'interpellation
(aussi appelé « call to action ») pour mettre le public en action!



BOÎTE À RESSOURCES COMMERCE ÉQUITABLE & CLIMAT

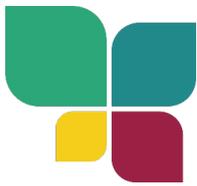
VIDÉOS

- Vidéo « Commerce équitable et climat : même combat ! » (2019)
https://youtu.be/4NVBrI_6GWg
- Vidéo « Changeons le commerce, pas le climat » (2015)
<https://youtu.be/lgNINQfucAE>
- Vidéo « Café : La Success Story qui cache la crise » (2019)
<https://youtu.be/Vz-XPfjuqTw>
- Vidéo « Transition agroécologique et commerce équitable » (2019)
https://youtu.be/oq_r4iLdaKk
- Vidéo « Le commerce équitable au service de la transition agroécologique de la filière cacao en Côte d'Ivoire » (2019)
Version longue : <https://youtu.be/RloJr4ce8to>
Version courte : https://youtu.be/mV3KL5t_zhs
- Vidéo « Madagascar : lutte contre le changement climatique » (2020)
<https://youtu.be/23ZD30f4VDA>
- Vidéo : « Agroécologie : témoignage de Luzmila Vázquez en Équateur » (2018)
<https://youtu.be/P0pDPo9yTB8>
- Vidéo « Madagascar : l'agroécologie pour assurer la souveraineté alimentaire des familles paysannes » (2018)
https://youtu.be/zjp0X_nI9aQ
- Vidéo « Cultivons la biodiversité agricole avec AVSF » (2018)
<https://youtu.be/fMPSUcj2Evc>
- Changement climatique (Max Havelaar France, 2016)
https://www.youtube.com/playlist?list=PLowQgaLCr_JJ1I-af3QffewlcMIW01ty



OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Infographie "Le commerce équitable, bon pour les producteurs et bon pour le climat » (2015)
<https://www.mouvement-equitable.org/images/2019/depliant-pfce-climat.pdf>
- Infographie « Du champ au chocolat : sur la piste du cacao » (2016)
https://www.commerceequitable.org/wp-content/uploads/assistant-edition/basic_etude_filiere_cacao_infographie.pdf
- Vignettes « Du champ au chocolat : sur la piste du cacao » (2016)
https://www.commerceequitable.org/wp-content/uploads/pfce_vignettes_cacao.zip
- « BD pour vos amis Bioclimatosceptiques » (2019)
<http://bioetlocal.org/bande-dessinee/>
- Carnet « Commerce équitable et justice climatique » (2010)
https://www.commerceequitable.org/wp-content/uploads/assistant-edition/carnet_justice_climatique.pdf
- Carnet « Commerce équitable et environnement » (2010)
https://www.commerceequitable.org/wp-content/uploads/assistant-edition/carnet_environment.pdf
- Les fiches solutions du Réseau Action Climat
<https://reseauactionclimat.org/agir/>
- Kit pédagogique sur les changements climatiques (Réseau Action Climat, 2015)
<https://reseauactionclimat.org/publications/kit-pedagogique-changements-climatiques/>
- Les guides de l'ADEME
<https://www.ademe.fr/guides-fiches-pratiques>



ARTICLES, NOTES ET ÉTUDES

- Article « Commerce équitable et climat : même combat ! » (2019)
<https://www.commerceequitable.org/commerce-equitable-et-climat-meme-combat/>
- Note de position « Justice économique : comment développer la résilience des agriculteurs et des agricultrices face aux dérèglements climatiques » (2018)
https://www.commerceequitable.org/wp-content/uploads/cop24-pas-de-justice-climatique-sans-justice-economique/cef_les_notes_1.pdf
- Note de position « Il n'y a pas de résilience climatique sans justice économique » (2019)
https://www.commerceequitable.org/wp-content/uploads/joint_fair_trade_movement_cop25_position_paper_2019.pdf
- Étude : Rémunération des producteurs et transition écologique : quelles contributions du commerce équitable origine France ? (Le Basic, 2019)
[Le résumé \(2 pages\)](#) ; [La synthèse \(26 pages\)](#) ; [Le rapport complet](#) ; [Actualité](#)
- Étude : Café, la success story qui cache la crise (Le Basic, 2018)
[La vidéo](#) ; [Le livret infographie](#) ; [Le résumé \(2 pages\)](#) ; [La synthèse \(26 pages\)](#) ; [Le rapport complet](#) ; [Communiqué de presse 2019](#) ; [Communiqué de presse 2018](#) ; [Page campagne "Un café à l'équité"](#)
- Étude : La face cachée du chocolat (Le Basic, 2016)
[La synthèse \(20 pages\)](#) ; [Le rapport complet](#)
- Rapports du GIEC
<https://www.ipcc.ch/sr15/> et <https://www.ipcc.ch/srcl/>
- Dossier « Tourisme et impact carbone : constats et perspectives ? » (ATES, 2019)
https://www.mouvement-equitable.org/images/2019/Dossier_impact_carbone_2019.pdf



BOÎTE À RESSOURCES GÉNÉRALISTE

Vous trouverez dans l'espace « Outils de la campagne » du site www.quinzaine-commerce-equitable.org, tous les outils de communication qui vous permettront de communiquer auprès de vos réseaux de proximité et faire connaître la Quinzaine du commerce équitable.

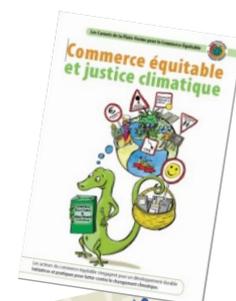
AFFICHES

- « Le Tourisme en quête de sens »
<http://www.tourismesolidaire.org/scripts/kcfinder/upload/files/Flyer%20expo%20ATES.pdf>
- Panneaux pédagogiques sur les produits du quotidien
mobilisation@faire-equitable.org



OUTILS PÉDAGOGIQUES TOUT PUBLIC

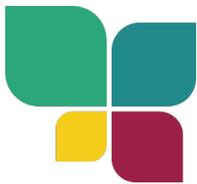
- Les Carnets de Commerce Équitable France
<https://www.commerceequitable.org/publications/>
[Sur l'environnement](#); [sur les impacts au Sud](#), [sur la justice climatique](#)
- Test de personnalité "*Quel acteur de changement êtes-vous ?*"
mobilisation@faire-equitable.org
- Bande-dessinée "*Qui veut la peau de la banane ?*"
<http://bit.ly/2pe0rud>
- Infographie « Sur la piste du cacao »
https://www.commerceequitable.org/wp-content/uploads/assistant-edition/basic_etude_filiere_cacao_infographie.pdf
- Fiches « En savoir plus »
<https://www.artisansdumonde.org/ressources/espace-multimedia/fiches-en-savoir-plus/>
- Bulletins Équité
<https://www.artisansdumonde.org/ressources/publications/>
- Livret « Café : la success story qui cache la crise »
<https://www.commerceequitable.org/wp-content/uploads/commerce-equitable-etude-cafe-livret-022019.pdf>





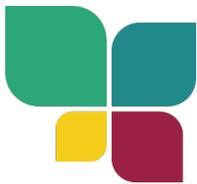
VIDÉOS

- Qui a le pouvoir ? (Le Basic, 2015)
https://youtu.be/jKJAvFr6_Po
- Vidéo « Café : La success story qui cache la crise (Commerce Équitable France, 2019)
<https://youtu.be/Vq-xtu7ea3U>
- Vidéo « Changeons le commerce, pas le climat » (Artisans du Monde, 2015)
<https://youtu.be/lgNINQfucAE>
- Le commerce équitable « Made in France » (Commerce Équitable France, 2016)
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLI5nZ5Ofon8xpU4eqZeDUNHTp7cyyS5Or>
- L'égalité Femmes-Hommes dans le commerce équitable (Artisans du Monde, 2018)
<http://bit.ly/2pdxZHW>
- Le commerce équitable au service de l'autonomisation des femmes en Côte d'Ivoire (Programme EQUITE, 2019)
Version courte : https://youtu.be/4U_fuH_1yCM
Version longue : <https://youtu.be/k42QRwWRpAM>
- Commerce équitable : + de femmes, + d'égalité, + d'impacts ! (Commerce Équitable France, 2018)
<https://youtu.be/VtHLvAvSOCM>
- Tuto pour un monde nouveau (FAIR[e] un monde équitable, 2017)
tutopourunmondenouveau.org
- Victor et son chat (Quinzaine du commerce équitable, 2013)
https://youtu.be/mFq3_eYBRXw
- Pas besoin d'en faire autant pour consommer équitable ! (Artisans du Monde, 2012)
https://youtu.be/8Zcguhri_Ew
- Fair Story : continuons l'histoire du commerce équitable (Max Havelaar France, 2012)
<https://vimeo.com/41914559>
- Les idées reçues du commerce équitable (Max Havelaar, 2016)
https://www.youtube.com/playlist?list=PLowQgaLCr_JJERMbUdzMHPRhYSo-nW_-f
- #OnNousDit (Biocoop, 2019)
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLLctXj1zTFhTtVmJyY18wpxDe0Ua6erL>



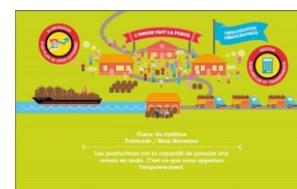
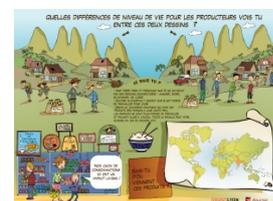
VIDEOS FILIÈRES ET PRODUCTEURS

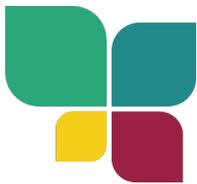
- Pour tout savoir sur le Guarana ! (Guayapi)
info@guayapi.com
- Cecosova - une coopérative de commerce équitable (Artisans du Monde, 2017)
<https://www.artisansdumonde.org/ressources/espace-multimedia/cecovasa-une-cooperative-de-cafe-equitable>
- En route pour un café équitable ! (Artisans du Monde, 2017)
<https://www.artisansdumonde.org/ressources/espace-multimedia/en-route-pour-un-cafe-equitable>
- Ananas, un fruit aux multiples facettes (Artisans du Monde, 2018)
<https://www.artisansdumonde.org/ressources/espace-multimedia/documentaire-ananas-un-fruit-aux-multiples-facettes>
- Mascobado : un sucre pour la liberté (Artisans du Monde, 2018)
<https://www.artisansdumonde.org/ressources/espace-multimedia/documentaire-mascobado-un-sucre-pour-la-liberte>
- Les filières du commerce équitable (Max Havelaar, 2016)
https://www.youtube.com/playlist?list=PL0wQgaLCr_JjiC5aLzTnXnlzRvOUkp7fh
- Le commerce équitable : levier de renforcement des coopératives et de leurs réseaux en Côte d'Ivoire (Programme EQUITE, 2019)
<https://www.youtube.com/watch?v=Q5K1FAvm6co>
- Les 2 Vaches : Ce que nous apporte la labélisation (Les Prés Rient Bio, 2019)
<https://youtu.be/-0suij4Oypg?t=34>
- Les portraits sonores : Un trait d'union entre producteurs et consommateurs (Boite à Lumières, 2014)
<http://portraitssonores.org/portraits/>
- Paroles de producteur (Ethiquable, 2020)
<https://www.youtube.com/playlist?list=PL03fsbxOwz3T8FLwFPBWQpCTEpr1v6YjH>
- Du côté des producteurs (Max Havelaar, 2019)
https://www.youtube.com/playlist?list=PL0wQgaLCr_Jl2tUCePixVL7mQQTHTS6U4
- Histoires de fournisseurs (Biocoop, 2019)
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLLctXj1zTFhQ1cARHTVw-iIMZ8s4Q72tg>
- Découvrez les coopératives ! (Alter Eco, 2016)
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLA5F8A5D8D7EB6E86>
- Les engagements de Biopartenaire (2020)
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLGt0y-2Z8Jc2R91AcDnvnNYLGkT8dhwk4>
- Paroles de partenaires ! (Artisans du Monde)
<http://bit.ly/2FRA86q>



OUTILS PÉDAGOGIQUES POUR ENFANTS

- Les cahiers d'enquête Artisans du Monde (7-11 ans)
A voir : <https://www.artisansdumonde.org/ressources/cahiers-d-enquete/>
A commander ; http://outils.artisansdumonde.org/nos-outils-educatifs.html?filter_16=Enfants
- Kit pédagogique "le développement durable et moi : la consommation" E-graine (8-12 ans)
<http://bit.ly/2FlzDbn>
- Set de table "le Commerce Équitable" (7-11 ans)
communication@equisol.org
- Infographie "Nos garanties" Max Havelaar
<http://nosgaranties.maxhavelaarfrance.org/>
- Livret "Carlito et les secrets de la Chacana" (8-12 ans)
https://issuu.com/altereco/docs/kit_pedagogique_alter_eco
<https://www.altereco.com/outil-pedagogique>
- Dessin animé « La famille Kiagi et le commerce équitable »
A voir : <https://www.artisansdumonde.org/ressources/espace-multimedia/la-famille-kiagi-et-le-commerce-equitable>
A commander : <http://outils.artisansdumonde.org/nos-outils-educatifs/dessin-anime-la-famille-kiagi-et-le-commerce-equitable.html>
- Kamishibai et livre « Luna et Pedro, la récolte du cacao »
<http://outils.artisansdumonde.org/nos-outils-educatifs/kamishibai-et-livre-luna-et-pedro-la-recolte-du-cacao.html>





OUTILS PÉDAGOGIQUES POUR « JEUNES & ÉTUDIANTS »

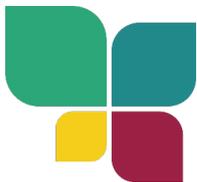
- Jeu du commerce alimentaire (à partir de 14 ans) (2007)
<http://bit.ly/2DsVEcv>
- Guide REFEDD sur le commerce équitable
https://www.commerceequitable.org/wp-content/uploads/assistant-edition/guide-commerce-equitable-campus_refedd.pdf
- Mallette Liban : des terroirs pleins d'espoir
<http://outils.artisansdumonde.org/nos-outils-educatifs/mallette-pedagogique-liban-des-terroirs-pleins-d-espoirs.html>
- Mallette Mascobado : un sucre pour la liberté
<http://outils.artisansdumonde.org/nos-outils-educatifs/mallette-pedagogique-mascobado-un-sucre-pour-la-liberte.html>
- Jeu « *Qui a le pouvoir ?* »
assistant.com@commerceequitable.org
- Mallette pédagogique : « Le grand voyage d'un chocolat équitable »
<http://outils.artisansdumonde.org/nos-outils-educatifs/mallette-pedagogique-le-grand-voyage-d-un-chocolat-equitable.html>
- "Nous avons tous un rôle à jouer !" Guide d'action pédagogique pour voir le monde autrement
mobilisation@faire-equitable.org
- Infographie « Le commerce équitable, un outil pour lutter contre le changement climatique »
<https://www.commerceequitable.org/publications/>
- Mallette pédagogiques « En route vers un café équitable »
<http://outils.artisansdumonde.org/nos-outils-educatifs/mallette-pedagogique-en-route-pour-un-cafe-equitable.html>

Jeu du commerce alimentaire



MALLETTE PÉDAGOGIQUE Liban : des terroirs pleins d'espoirs





DÉPLIANTS ET BROCHURES

- "Soyons Artisan.e.s d'un autre monde
A lire : <https://www.artisansdumonde.org/ressources/espace-multimedia/brochure-soyons-artisan-es-d-un-autre-monde>
A commander : <http://outils.artisansdumonde.org/nos-outils-educatifs/brochure-soyons-artisan.e.s-d-un-autre-monde.html>

- Guide de mobilisation FAIR[e] un monde équitable
<http://www.faire-equitable.org>
mobilisation@faire-equitable.org

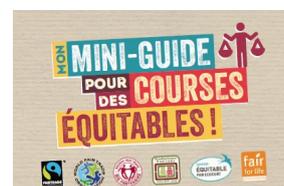
- Brochures techniques de production
A lire : <https://www.artisansdumonde.org/ressources/brochures-techniques-de-production/>

- Brochure "Mieux connaître la production de cacao" El Ceibo
<http://bit.ly/2HxYq2l>

- Brochure »Mieux connaître la production de sucre"
<http://bit.ly/2pjsPub>

- Mini-guide pour des courses équitables
<http://www.faire-equitable.org/produit/mon-mini-guide-pour-des-courses-equitables/>

- Guide pour se repérer dans la jungle des labels (2018)
<http://www.faire-equitable.org/2018/10/18/se-reperer-dans-la-jungle-des-labels/>



20ème édition

LA QUINZAINE DU

COMMERCE ÉQUITABLE

du 9 au 24 mai 2020



Fondé en 1997, Commerce Équitable France est le **collectif de concertation et de représentation des acteurs français de commerce équitable**. L'association agit pour développer et défendre le secteur.

Notre objectif : promouvoir le commerce équitable en France et à l'international pour accompagner les transitions écologiques et sociales des modes de production et de consommation.

Commerce Équitable France réunit une [trentaine de membres et d'organisations](#) d'envergure nationale : entreprises, labels de commerce équitable, organisations de solidarité internationale, associations d'éducation à la citoyenneté, mouvements citoyens, réseaux de distribution et acteurs de la recherche et de l'enseignement.

La **richesse de notre collectif** réside dans la diversité des acteurs qui le compose. C'est la collaboration entre ces différents points de vue, expertises et champs de compétence qui permet d'apporter des réponses efficaces et innovantes aux défis sociaux et environnementaux. Commerce Équitable France réunit :





20ème édition

LA QUINZAINE DU

COMMERCE ÉQUITABLE

du 9 au 24 mai 2020

SUIVEZ-NOUS !

Retrouvez toutes ces informations sur le site : www.quinzaine-commerce-equitable.org

Commerce Équitable France
Jardin d'Agronomie Tropicale de Paris
Cité du Développement Durable
45 bis Avenue de la Belle Gabrielle
94130 Nogent-sur-Marne



Changeons nos échanges !



commerceequitable.org



Commerce Équitable France



@EquitableFrance



Commerce Équitable France

Ils soutiennent la Quinzaine :



Le contenu de ce document relève de la seule responsabilité de Commerce Équitable France et ne peut aucunement être reflétant le point de vue de l'Union Européenne.

